

内部资料
仅供参考



全球观察

GLOBAL WATCH

对外经济贸易大学国家（北京）对外开放研究院主办

2024 年第 50 期 / 总第 175 期

本期聚焦

对话：中国 2025 年议程中的五大关键领域

《环球金融》：为关税战做准备

中国汽车新闻网：2025 年中国汽车市场十大预测

目录

主流媒体报道 1

（一）对话：中国 2025 年议程中的五大关键领域 1

（二）路透社：习近平主席宣布 2025 年将实施更积极的经济政策 4

（三）《环球金融》：为关税战做准备 5

（四）路透社：世界银行上调中国 2024 年和 2025 年 GDP 增长预期 14

（五）中国汽车新闻网：2025 年中国汽车市场十大预测 15



主流媒体报道

（一）对话：中国2025年议程中的五大关键领域

2024年对中国来说是充满挑战的一年。中国积极推动国内经济高质量发展的同时，也在国际舞台上致力于构建稳定、互利的多边关系。中国将继续在全球经济中发挥重要作用，但在2025年议程中有五大关键领域可能具有重大影响。

1. 美国对华竞争持续

对北京来说，最显著的担忧将是唐纳德·特朗普在1月再次上任后，重新启动对中国的极端激进政策。特朗普已经威胁对中国和其他几个国家征收60%的关税，这意味着他将继续推动在其上一任总统时期启动的贸易战。

与美国的更具对抗性的关系将对中国构成重大挑战，但北京并非没有准备，毕竟在上一轮贸易战中，中国已经积累了经验。这从华为等中国企业努力减少对美国市场和技术的依赖，并扩大其他领域业务可以看出。同样，中国也更愿意对美国采取惩罚性措施，如最近就通过限制稀土元素出口（这些元素用于电池和催化转化器）。因此，与2017年相比，中国政府更有能力打贸易战。

2. 全球科技战

虽然关税无疑会吸引最多关注，但中国的技术发展对美国的贸易霸权构成了显著的挑战，美国可能会发起另一场“战争”。

科技已成为中国议程中日益重要的因素，北京希望通过扩大



出口，在该领域创造更多就业机会和生产力。同样，美国也将遏制中国科技发展作为优先事项，特别是在限制中国获取半导体技术方面——这是当前重要的新“战线”之一。

除了争夺关键技术的主导地位，这场竞争还关乎技术标准的制定。这一点可以从“北京效应”中看到，在这一模式下，中国希望像欧盟通过《通用数据保护条例》立法在数据管理和隐私方面设定标准一样，在数字基础设施领域制定标准。这一举措可能使中国在全球科技领域获得战略性的领导地位。

3. 欧盟的关税

中国与欧洲的贸易冲突也同样具有挑战性，表现为一系列针锋相对的关税——例如，欧盟为限制中国电动汽车进口加征保护主义关税，中国对法国白兰地征收关税予以回应。这些关税出现在中国开始进入曾经由其他国家主导的技术领域之际。

与此同时，北约扩大在亚洲作用与影响的讨论引发了各方的关注，这一趋势可能会使欧盟与美国加强联盟关系。不过，如果这意味着欧盟正在寻求合作伙伴，那么特朗普对欧盟的既定敌意可能对中国有利。

4. 与俄罗斯的合作

从表面上看，俄罗斯已成为中国日益重要的自然资源来源和市场，而中国则是俄罗斯经济的关键支撑。然而，这种支持也对中国与欧洲国家的关系产生了不利影响，部分欧盟国家还对中方在俄乌冲突中的立场产生误解和偏见。



同样，俄乌冲突及其持续影响，可能会帮助北京分散美国的注意力。然而，如果特朗普提出的俄乌冲突和平计划取得成功，可能会使美国重新将焦点转向中国。该冲突的解决甚至可能为华盛顿与莫斯科的和解提供一个途径，这对北京来说显然不利。

5. 中东的冲突

中东地区严重不稳定的局势正在引起中国的关注。与俄罗斯类似，该地区已成为中国重要的资源来源和市场，这一点从珠海航展可以看出，该地区国家是中国武器的重要客户。

另一个让北京担忧的问题是伊朗与以色列之间可能爆发区域性冲突，而伊朗又是中国的重要石油供应国。如果发生军事冲突，这些供应可能会受到干扰，甚至完全中断，从而给北京带来一定的经济挑战。

虽然这些因素表明中国将在2025年面临诸多困难，但也有迹象表明北京正在为缓解这些挑战做好准备。尤其是，中国将研究西方对俄罗斯实施的制裁制度，一旦在台湾问题上发生冲突，西方国家很可能会照此对中国实施制裁。最终，对北京来说，2025年的成败将决定其是否需要结交新的盟友，开发新的市场，并在科技领域创造新的经济实力。

作者：佚名，2024年12月30日

翻译：张玮

(<https://theconversation.com/five-things-at-the-top-of-chinas-agenda-for-2025-245521>)



（二）路透社：习近平主席宣布2025年将实施更积极的经济政策

中国国家主席习近平在周二的新年致辞中指出，预计2024年中国国内生产总值（GDP）将超过130万亿元人民币（约合17.8万亿美元），并宣布国家将在2025年实施更加积极的政策促进经济增长。

作为全球第二大经济体，中国今年未能实现强劲的复苏，长期的房地产市场调整、地方政府债务规范管理以及消费者信心恢复缓慢，都是当前经济发展中需要关注的重要领域。美国当选总统特朗普将于1月下旬重返白宫，出口作为中国经济关键驱动力和亮点，可能面临更高关税的威胁。习近平主席在电视讲话中表示，中国积极应对国内外环境变化带来的影响，出台一系列政策推动高质量发展。

自9月下旬以来，政府推出了一系列刺激措施，包括大幅降息和放宽购房政策，以稳定房地产市场并提振国内需求。习近平主席指出：“当前经济运行面临一些新情况，有外部环境不确定性的挑战，有新旧动能转换的压力。”“但这些经过努力是可以克服的。我们从来都是在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大。”他强调：“大家要充满信心。”

在当天稍早时的另一场新年活动讲话中，习近平主席表示，



中国2024年GDP预计增长约5%，表明中国将实现2024年官方设定的增长目标。

本月早些时候，中国最高领导人承诺2025年将转向“适度宽松”的货币政策，这将是14年来首次实施这种放宽政策。他们还承诺刺激消费，并增发债券以促进明年的增长。据路透社引述消息人士报道，中国已同意在2025年发行创纪录的3万亿元人民币（约合4110亿美元）的特别国债。

作者：佚名，2024年12月31日

翻译：张祎

(<https://www.reuters.com/world/china/chinas-xi-pledges-more-proactive-economic-policies-2025-2024-12-31/>)

（三）《环球金融》：为关税战做准备

2025年，随着美国当选总统特朗普第二任期的开启，全球贸易政策或将迎来历史性转折。倘若美国大幅加征关税，相关国家势必迅速采取报复性举措，国际经贸关系恐陷入僵局。然而，这些关税的具体形式、范围和时间仍具不确定性，具体实施细节将受多重因素影响，包括行政决策、国会博弈以及诸如贸易法条款和国际义务履行方面的程序性约束。分析人士指出，特朗普政府或将关税为战略性筹码，在移民政策、外汇政策乃至欧洲采购美国液化天然气等议题上展开博弈。



欧洲方面，法国和德国正深陷政治动荡之中，而潜在贸易战阴霾更是令其政策走向扑朔迷离。德国央行行长约阿希姆·纳格尔（Joachim Nagel）坦言：“当前，预测中最大的不确定性因素，源自全球贸易保护主义的抬头。”

众多美国企业皆依赖复杂的全球供应链，贸易中断的风险于他们而言已迫在眉睫。美国商界和依赖进出口贸易的州可能会强烈抵制全面关税措施。

凯投宏观的首席经济学家尼尔·希林（Neil Shearing）长期致力于追踪特朗普贸易政策引发的全球贸易变局。他在伦敦接受《全球金融》电话采访时表示：“最核心的问题在于，我们无法确切预知哪些关税会落地、何时实施以及实施力度如何。”随着国际社会严阵以待，2025年或将成为贸易关系重塑之年，亦或成为全球经济不确定性加深的转折之年。

“关税人”的回归

自美国建国初期以来，关税便始终是国家政策的基石，远早于2018年时任总统特朗普在推特上以“关税人”自居并将关税作为其第一任期核心主题的时代。美国开国总统乔治·华盛顿曾签署法令，对大多数进口商品征收5%的关税。特朗普则是当代美国首位将关税提升为贸易政策核心的总统，对自上世纪90年代以来业已发展形成的经济全球化趋势造成了重要影响。牛津经济研究院美国副首席经济学家迈克尔·皮尔斯（Michael Pearce）表示：“第一波关税政策的出台标志着美国贸易政策的重大转变，在此



之前，关税收入在经济中的占比很小并且还在逐年下降。而在特朗普第一任期内，关税收入却实现了翻倍增长。”

在随后发起的贸易冲突之前，美国关税水平已跌至历史最低点。世界银行的数据显示，美国关税税率曾是全球最低之一，其最惠国税率的简单平均值仅为3.4%左右。然而，到2018年，美国在全球贸易中的角色发生了巨大转变——从推动关税削减的领军者摇身一变，成为加征关税的急先锋。由RavenPack开发的人工智能平台Bigdata.com的分析师兼首席战略官阿卡什·拉坦·拉姆钱达尼（Aakarsh Rattan Ramchandani）指出：“特朗普政府发起的贸易战，标志着彻底背离（从前的）趋势，我们经分析发现，2018年的关税上调不仅逆转了多年来的贸易自由化进程，更激起了全球市场的层层涟漪。”

2018年特朗普推出关税措施后，迅速招致主要贸易伙伴的反击，包括中国、欧盟、加拿大和墨西哥。尽管2021年美国政府领导层进行了更迭，拜登政府仍保留了大部分特朗普时代的关税政策，甚至在某些领域进一步加码。例如，2024年电动汽车关税从25%飙升至100%，这显示了美国两党皆对日益抬头的保护主义表示支持。

关税常被视为保护“美国制造”产品、推动生产回流以及保障本土就业的最直接手段。然而，在当今错综复杂的全球化贸易网络中，现实远比想象更为复杂。产品种类、企业模式以及供应链的多样性，决定了关税政策带来的后果不可预期。



2018年推出的关税措施,对原本运转顺畅的全球市场冲击性极大,但其最终对贸易水平的影响却微乎其微。皮尔斯指出,这些关税并未能缩减美国的贸易逆差,在财政刺激措施的作用下,逆差水平依然保持稳定。他进一步解释道:“我认为关税的作用相对有限。此外,由于人民币对美元大幅贬值,关税对通胀的冲击也被大幅削弱。”在他看来,这些关税“不过是全球商业巨轮中的一粒细沙,难以撼动大局。”

目标是中国,欧洲却难逃波及

全球风险情报企业维枫公司(Verisk Maplecroft)于11月发布的政治风险展望报告分析指出:“若特朗普再度执政,其拟取消中国永久正常贸易关系地位的举措,加之保护主义的全面升级,或将极大地加速当前去全球化的进程。美国计划对中国商品征收60%的关税,并对全球其他地区进口商品加征10%至20%的关税,这一策略极可能引发连锁反应,导致全球供应链与贸易格局陷入深度震荡。”

经济合作与发展组织(OECD)在12月发布的报告中指出,自疫情以来,“全球贸易总量正逐步复苏,预计2024年将实现3.6%的增长。”然而,尽管OECD预测未来两年全球经济年均增速将达到3.3%,其首席经济学家阿尔瓦罗·佩雷拉(Álvaro Pereira)在报告中警示:“这一预测正面临多重风险,包括贸易紧张局势和保护主义的加剧、地缘政治冲突的升级,以及部分国家财政政策的严峻挑战。”



欧洲作为一个开放的经济体，高度依赖国际贸易的发展，因此，欧洲面临着美国关税政策带来的更大风险。欧洲央行的官员及其他政策制定者对特朗普的言论深感忧虑。一些欧洲领导人已暗示，若美国关税措施落地，欧洲或将采取报复行动。欧洲央行副行长路易斯·德金多斯（Luis de Guindos）在接受芬兰《赫尔辛基日报》采访时坦言：“最终，这可能演变为一场贸易战，对全球经济造成严重损害……这将是一场没有赢家的博弈。”

欧元区20个成员国尤其容易受到冲击。美国加征关税可能导致欧洲出口萎缩，进而拖累整个欧元区的经济增长。欧洲央行稳定经济的任务因而变得更加艰巨，尤其是在应对疫情后复苏乏力及地缘政治不确定性之时。

这一情况显示了美国贸易保护主义措施的广泛影响，其冲击可能在贸易网络中持续扩散，而欧洲将成为受波及最严重的地区之一。可能导致的报复措施也为更广泛的贸易战埋下隐患，令本已紧张的跨大西洋经济关系雪上加霜。

欧洲央行执行委员会成员皮耶罗·奇波洛内（Piero Cipollone）在12月的一次金融会议上说道：“综合这些因素，我认为我们不仅会面临经济增长放缓，通胀也会下降。”

在特朗普第一任期的首轮关税浪潮中，欧洲和英国以美国最具标志性的产品为靶子展开报复，例如哈雷戴维森摩托车和部分品牌的威士忌。这些反制措施战略性地指向了象征美国身份与经济实力的行业和地区。哈雷戴维森本就因内需下降而举步维艰，



如今可能再度成为下轮关税战的牺牲品。

中国的应对

中国在推进自身产业发展和经济政策调整时，一直坚持符合国际规则并注重公平竞争。然而，部分国家对中国的政策存在误读，甚至在贸易政策中将中国视为重点关注对象。特朗普政府未来的核心成员，包括以对华强硬著称的国务卿提名人马尔科·卢比奥（Marco Rubio），均强调中国仍是美国头号战略竞争对手。

若美国再次采取加征关税等单边行动，可能引发新的贸易摩擦，正如2018年一样。基于以往的经验，中方有能力采取必要措施保障自身经济利益，同时加速推进贸易关系多元化。这意味着中国可能会去开辟替代市场，并对与美国保持有利贸易条件的国家加大投资力度。据报道，中国领导层正考虑在2025年通过人民币贬值以对冲美国加征关税的冲击。路透社认为，此举反映了中国为应对美国惩罚性贸易措施而制定的全面提升经济韧性的战略布局。

维枫公司在其11月的报告中明确指出，墨西哥和越南等国家尤其有望从中获益。凭借与美国和中国的紧密经济联系，这些国家将成为相关企业转移供应链或规避贸易紧张局势风险升级的首选目的地。

与此同时，中国企业正通过加速与国外企业的并购，强化全球供应链布局，积极应对不断变化的贸易环境。此举旨在稳固其在国际市场的地位，并有效缓解潜在贸易壁垒带来的冲击。



德勤香港亚太及中国并购服务主管斯坦利·拉(Stanley Lah)分析道：“中国企业可能会根据其在行业中的定位，采取两种不同的策略。部分企业将尝试开拓美国以外的海外市场，对于那些继续深耕美国市场的企业，它们需要将生产基地转移至受潜在关税影响较小的地区，而对于那些探索新海外市场的企业，收购或与当地公司成立合资企业将成为快速打开当地市场的有效途径。此外，对于那些在海外多元化布局的企业，并购在扩大生产规模方面通常比绿地投资更高效。”

墨西哥、加拿大解读美国言辞

特朗普在其真相社交平台上扬言，要对从墨西哥和加拿大进口的所有商品加征25%的关税。尽管与墨西哥总统克劳迪娅·希恩鲍姆(Claudia Sheinbaum)和加拿大总理贾斯廷·特鲁多(Justin Trudeau)的磋商似乎缓和了他的强硬立场，但不确定性依然存在。

这不仅令墨西哥的投资者感到不安，也凸显了外交斡旋在化解潜在贸易冲突中的关键作用。这种反复博弈揭示了政策变动对经济关系的影响，也强调了企业灵活应对的必要性。维枫驻墨西哥城的高级分析师阿兰扎·阿隆索(Arantza Alonso)表示：“对待特朗普的言论，你要字斟句酌，但不要只停留在字面意思上。”她进一步解释道，25%的关税可能从多个层面损害墨西哥经济，计划在墨西哥设厂并直接向美国出口的企业（包括中国企业）可能会大幅减少直接投资。



现实往往比竞选口号更为错综复杂。2017年特朗普入主白宫时，曾誓言重新谈判《北美自由贸易协定》（NAFTA），并要求墨西哥出资修建边境墙。但直到他第一任期结束为止，边境墙仍未竣工，而NAFTA已被《美墨加协定》（USMCA）取代，后者基本保留了NAFTA的核心条款，仅进行了小幅调整。

尽管特朗普言辞激烈，墨西哥经济在其任期内却实现了显著增长，吸引了大量外国投资，尤其是汽车行业。现在最大的悬念在于，到2026年《美墨加协定》重新谈判之时，局势将如何演变。

标普全球（S&P Global）发出警告，对墨西哥和加拿大加征关税可能会严重冲击美国车企的利润率。

根据现行协议的要求，乘用车或轻型卡车75%的零部件（按价值计算）必须产自北美地区，其中40%必须来自支付工人时薪至少16美元的制造商。阿隆索进一步解释道：“中间产品在成为最终成品之前，往往需要多次往返跨越美墨边境。以墨西哥出口到美国的整车为例，其约70%的零部件实际上来自美国本土。”

对墨西哥进口商品加征关税，将推高墨西哥企业及其供应链深度绑定的美国企业的生产成本，进而削弱这些企业的竞争力。类似的原产地规则同样适用于化学品、电子产品、机械和纺织品等其他行业。

若美国最终实施特朗普提出的对墨西哥所有进口商品加征25%全面关税的计划，其后果不堪设想。墨西哥极有可能采取报复行动，而农产品作为美国对墨出口的最大类别之一，将成为首



要目标。此类举措或将扰乱双边贸易，加剧紧张局势，并对两国经济关系造成严重冲击。阿隆索进一步指出：“这些措施将主要波及德克萨斯州、内布拉斯加州、爱荷华州和达科他州等红色州，这些地区不仅是农产品的种植基地，更是特朗普选举阵营的关键票仓。”

加拿大央行行长蒂夫·麦克勒姆 (Tiff Macklem) 表示：“无人能预知未来几个月的局势将如何演变——是否会加征关税、是否会达成豁免协议，抑或是否会实施报复措施。这是一个全新的、重大的不确定性。”

经济学家长期以来一直在批评关税措施，认为其增加了消费者支出、加剧了通胀，并因鼓励在缺乏竞争力的地区开展生产而对全球供应链的正常运作产生扭曲效应。因此，关税带来的经济弊端往往远超其期望保护的利益，对生产者和消费者均造成负面影响。凯投宏观的希林 (Shearing) 表示：“我认为，适度且相对有限的关税不会对全球贸易产生重大影响。大部分成本可以通过供应链中的汇率波动来消化。”他总结道：“这并非为关税辩护。我认为关税并非明智之举，甚至可以说是糟糕的经济学工具。但我不认为它们像某些人所说的那样具有破坏性。在我看来，这不是一项明智的政策，它也无法像特朗普及其顾问所设想的那样，带来大规模的经济收益。”

作者：Tiziana Barghini，2024年12月27日

翻译：王濛梦



(<https://gfmag.com/economics-policy-regulation/trump-tariff-war-canada-mexico-china-europe-protectionism/>)

（四）路透社：世界银行上调中国2024年和2025年GDP增长预期

世界银行周四上调了对中国2024年和2025年经济增长的预测，同时指出，当前消费与企业信心的恢复，以及房地产行业的调整，仍是未来经济发展的重要关注点。作为全球第二大经济体，中国正通过一系列政策举措积极应对房地产市场调整和内需恢复的挑战，稳步推动经济高质量发展。美国当选总统唐纳德·特朗普在1月上任后，预计将对中国商品加征关税，这也可能影响中国的经济增长。世界银行中国局局长玛拉·沃里克表示：“解决房地产行业的挑战、加强社会保障网建设、改善地方政府财政状况，将是推动持续复苏的关键。”她在声明中补充道：“在短期增长支持和长期结构性改革之间找到平衡至关重要。”得益于最近政策宽松的效果以及近期出口的强劲表现，世界银行将中国2024年GDP增长预测上调至4.9%，高于6月预测的4.8%。北京设定了2024年“约5%”的增长目标，并表示有信心实现这一目标。

尽管2025年经济增长预期仍会放缓至4.5%，但这一数字仍高于世界银行早前预测的4.1%。世界银行还指出，家庭收入增速放缓以及房价调整所带来的财富效应影响，可能在短期内对消费需



求产生一定抑制。据路透社本周报道，为了提振经济增长，中国已同意在2025年发行创纪录的3万亿元人民币(约合4110亿美元)特别国债。这一数据将在2025年3月全国人大会议召开时正式公布，在此之前仍有可能发生变化。

相关监管部门将继续致力于推动房地产市场平稳健康发展，防范系统性风险，但世界银行表示，预计到2025年底房地产行业才会出现转机。自2010年代以来，中国中产阶级显著扩大，2021年已占人口的32%，但世界银行的估计表明，约55%的人群仍处于“经济不安全”状态，这突显了创造机会的必要性。

作者：佚名，2024年12月26日

翻译：张祎

(<https://www.reuters.com/world/china/world-bank-raises-chinas-gdp-forecast-2024-2025-2024-12-26/>)

（五）中国汽车新闻网：2025年中国汽车市场十大预测

以下是我们对2025年中国汽车市场的十大预测：

1. 部分企业破产

由于持续的价格战以及比亚迪在新能源汽车市场的主导地位，预计约三分之一的新创业汽车公司将在2025年破产。在中国，新能源汽车是全电动力和插电式混合动力汽车的统称。预计“哪



吒”公司将成为最大的失败者，并会在2025年上半年倒闭。这一预测是基于2024年“吉跃”和“高合”公司倒闭的趋势做出的。

2. 电动化汽车普及率提升

预计2025年新能源汽车的普及率将在55%到60%之间。尽管年初几个月，尤其是在春节假期期间，销量可能会下降，但从第二季度开始，销量将逐渐回升，并在下半年加速增长。虽然某些月份的普及率可能会略低于50%，但大部分月份将超过这一水平，并在下半年随着销量增加而提升。

3. 上汽通过收购度过困境

上汽集团正面临市场竞争加剧及行业结构性调整所带来的挑战，未来可能通过战略性收购来增强市场竞争力和可持续发展能力。由于通用汽车合资公司的销量暴跌、大众合资公司的销售疲软以及上汽自主品牌销量下降，上汽将依赖五菱合资公司，尤其是在新能源汽车方面，但五菱的车型大多价格低廉，利润有限。上汽可能会收购一个更成功的新兴品牌，以提升销量和利润。大众已经参股的小鹏汽车可能成为候选对象。

4. 国有企业合并

一些表现不佳的国有企业可能会被迫合并。一汽、东风、北汽和广汽是可能合并的公司。一汽和北汽合并的可能性最大，这将有助于这两家公司的发展，因为它们的合资企业销量下降，目前正在努力开发有前景的新能源汽车。

5. 更多合资公司倒闭



预计2025年将有至少三家合资公司倒闭。最有可能倒闭的公司包括现代汽车、捷豹路虎、福特和通用汽车。大多数合资公司面临困境，新能源汽车的渗透率远低于中国本土品牌。随着中国市场逐步摆脱燃油车，合资公司将面临越来越大的压力。

6. 合资公司转向中国的电动汽车技术

至少有一家合资品牌将选择使用宁德时代的“磐石”滑板底盘系统或华为的“鸿蒙”及“乾坤”ADAS系统，以期为中国市场打造具备竞争力的新能源汽车。如果采用宁德时代的“磐石”底盘，这一车型还可能成为出口车型。

7. 雷克萨斯在中国效仿特斯拉

雷克萨斯将宣布并开始在上海建厂。这一消息继2024年7月和12月的相关传言被否认后再次浮出水面。该工厂将像特斯拉的工厂一样完全由雷克萨斯拥有，并且至少有一半的产量将用于出口。

8. 销量增长

预计2025年中国汽车销量将达到3000万辆，并且中国仍将是全球最大汽车出口国，出口量将达到650万辆。比亚迪将继续成为中国最大的汽车公司，销量达到600万辆。小鹏汽车的销量将超过40万辆，而蔚来汽车将再次未达成销售目标，略微逊色。不过，蔚来ET9的推出将大大改善蔚来的盈利能力。理想汽车预计将销售约60万辆，而该公司全电动汽车的销量将依然未达到预期。小米的销量预计在2025年将增长超过一倍，主要得益于YU7的推



出，全年销量可能突破35万辆。小米销量极有可能在2025年超越蔚来。

9. 全固态电池车型

预计到2025年底，至少有一家中国品牌将宣布推出一款全固态电池的新车型，计划在2026年投放市场。最有可能是名爵、广汽或奇瑞，这些品牌正在开发全固态电池，并声称将在2026年实现量产。预计该车型将在2025年广州车展上首次亮相，或最早在4月上海车展以概念车形式亮相。

10. 自动驾驶到来

一些中国的高级驾驶辅助系统将在智能化和自动化方面迎来显著突破，部分企业将宣布具备从停车状态到完成泊车的全智能驾驶能力，且无需人工干预。这些系统将采用端到端的AI模型。华为或小鹏汽车可能会是首先宣布这一能力的公司，但到2025年底，多个公司预计将宣称具备这一能力。

作者：马克·安德鲁斯，2024年12月30日

翻译：张祎

(<https://carnewschina.com/2024/12/30/top-10-predictions-for-2025-in-the-chinese-car-market/>)

主编：王颖 执行主编：海尔 Pelagia Karpathiotaki 编辑：徐天鹏 黄希韦 版面：徐天鹏



2024 年第 50 期（总第 175 期）

内部资料 免费交流

主办单位：对外经济贸易大学国家（北京）
对外开放研究院

地 址：北京市朝阳区惠新东街 10 号对外
经济贸易大学科研楼 602 室

网 址：<http://acoes.uibe.edu.cn>

电 话：010-64494672

邮 编：100029

声 明：

1. 本报告中的信息和数据来自于公开资料，仅供内部参考，不代表本研究院立场。
2. 未经授权，不得擅自引用及传播。

