

内部资料
仅供参考



全球观察

GLOBAL WATCH

对外经济贸易大学国家（北京）对外开放研究院主办

2026 年第 17 期 / 总第 236 期

本期聚焦

美国有线电视新闻网：什么石油危机？中国电动汽车已准备主导 21 世纪

《卫报》：电动汽车出口带动中国对欧贸易顺差创新高，欧盟称其面临“中国冲击”

路透社：美中元首会晤前夕，中国出台贸易新规，美国未作回应

目录

主流媒体报道	1
（一）美联社：中国对 53 个非洲建交国全面实施零关税	1
（二）《独立报》：中国对 53 个非洲建交国全面实施零关税	2
（三）美国有线电视新闻网：什么石油危机？中国电动汽车已准备主导 21 世纪	4
（四）《卫报》：电动汽车出口带动中国对欧贸易顺差创新高，欧盟称其面临 “中国冲击”	9
（五）路透社：美中元首会晤前夕，中国出台贸易新规，美国未作回应	12



主流媒体报道

（一）美联社：中国对53个非洲建交国全面实施零关税

周五，中国对非洲一些最大的经济体实施的两年内免关税准入政策正式生效。与此同时，其经济竞争对手美国在总统特朗普保护主义政策的推动下，正寻求征收新的进口关税。

中国的此项政策涵盖了非洲20个最大的经济体，包括南非、埃及、尼日利亚、阿尔及利亚和肯尼亚。据中国称，中国此前已取消了对非洲33个较不发达国家的关税，这意味着非洲大陆54个国家中有53个国家的商品现在有资格获得“免关税待遇”。唯一没有资格的国家是非洲小国埃斯瓦蒂尼，它是非洲唯一与中国台湾地区保持正式外交关系的国家。

中国称此举将助力共同发展

中国国务院关税税则委员会表示，该政策将促进中非共同发展。中国官方媒体新华社报道，周五凌晨在深圳清关的一批24吨南非苹果，是新零关税政策下的首批进口货物。

据新华社报道，中国商务部表示，此举将特别有利于非洲的某些产品，例如科特迪瓦和加纳的可可、肯尼亚的咖啡和牛油果，以及南非的柑橘类水果和红酒。过去，这些产品曾面临着8%至30%不等的关税。

科特迪瓦是目前全球最大的可可生产国，与加纳两国的可可



供应量占全球的50%以上。而南非则是主要的柑橘类水果出口国。

作者：Gerald Imray, 2026年5月1日

翻译：张可

(<https://apnews.com/article/china-tariffs-africa-trade-us-7da631f9be17069ec92e1d7f432058d7>)

(二)《独立报》：中国对53个非洲建交国全面实施零关税

中国已取消对53个非洲国家的进口关税，将免关税准入范围扩大到除一国之外的整个非洲大陆。该政策于周五生效，适用于与中国有外交关系的非洲国家。

中国已于2024年12月取消了对33个非洲最不发达国家所有商品征收的关税。据《环球时报》报道，中国现在又将另外20个国家纳入该计划，通过优惠税率给予其免关税待遇，有效期至2028年4月30日。

这意味着，所有与中国有外交关系的非洲国家现在都已纳入该计划。唯一的例外是埃斯瓦蒂尼，它是少数几个与中国台湾地区保持正式外交关系的小国之一。中国商务部表示，这一政策变化将使非洲的产品在中国市场更具竞争力。

据新华社报道，预计受益的商品包括科特迪瓦和加纳的可可、南非的柑橘类水果和红酒，以及肯尼亚的咖啡和牛油果。中国商



务部表示，该政策还可以鼓励对非洲本土加工业的投资。

周三，中国外交部发言人林剑表示，“零关税是中国主动扩大单边开放的重要举措，展现了中国愿意承担更多的国际义务，坚定扩大高水平对外开放。”他说：“中国以零关税同非洲分享机遇、共同发展。”

中国是非洲最大的贸易伙伴。据新华社援引中国海关总署数据，2025年，中国从非洲进口了价值超过900亿英镑的商品，较上年增长5.4%。去年双边贸易总额达到2550亿英镑。

非洲联盟委员会（African Union Commission）主席马哈茂德·阿里·优素福（Mahmoud Ali Youssouf）表示，这项政策对于面临全球经济压力和保护主义抬头的非洲大陆来说“非常及时”。他说：“我谨代表非洲联盟委员会，对此得到所有非洲人民珍视的兄弟情谊般的举措，致以诚挚的谢意。”

据新华社报道，新的关税政策是中国2026年至2030年的“十五五”规划中制定的更广泛经济战略的一部分，该战略致力于在未来几年扩大市场开放，加强贸易和投资合作。

澳中研究所（AustChina Institute）研究员劳伦·约翰斯顿（Lauren Johnston）对英国广播公司新闻表示，免关税准入范围的扩大可能会增加非洲农产品出口，“有助于增加非洲农村收入，提高农村生产力，最终减少饥饿和贫困”。

作者：Shahana Yasmin, 2026年5月1日



翻译：张可

(<https://www.independent.co.uk/asia/china/china-import-tariffs-policy-africa-eswatini-b2968693.htm>)

(三) 美国有线电视新闻网：什么石油危机？中国电动汽车已准备主导21世纪

造型时髦的SUV提供机械脚部按摩，豪华MPV配备可旋转座椅以方便乘客进入第三排，且相当大比例的车型搭载了配有专业级音响的车载卡拉OK系统，更有头灯能将电影投影至墙面，随时营造露天影院效果。智能驾驶功能在这里已无处不在，即使是平价车型也普遍配备。

本周在北京举行的全球最大车展上，展出的中国电动汽车让众多外界消费者感觉如梦似幻。但对全球一些汽车制造商和政治人物而言，它们却构成了现实的生存威胁。

中国汽车制造商正以巨大的规模和相对亲民的价格，源源不断地推出这些产品。此外，在当前伊朗战争导致油气价格飙升的背景下，这些绝大多数为电动或混合动力的车型，具备了另一大核心卖点。

这与美国的反差空前强烈：去年，美国政策转向，取消对电动汽车的支持，转而支持高油耗燃油车，还以保护国家安全和本土产业为由，实质上将中国汽车挡在国门之外。



美国总统特朗普预计五月中旬访华，并将与中国领导人习近平举行会晤。就此，中国的电动汽车制造商正密切关注另一前沿动向：全球日益增长的电动汽车需求，是否会帮助他们撬开美国市场的大门。

无论如何，在这个面积相当于70个足球场的展会上所传递的信息很明确：中国正坚定不移地推进发展其认为将决胜21世纪的技术。中国及其顶尖车企正提高预期，相信其他地区会选择他们所描绘的电动化未来的愿景，而非那个如旧时代一样仍与加油站深度绑定的未来。

比亚迪高管李柯在车展间隙接受本新闻网的采访时表示，油价上涨是“对从未接触过电动汽车人群的一记警钟”，并谈及了比亚迪这家全球最大电动汽车制造商雄心勃勃的发展战略。她说，“一旦开过电动车，你就再也不愿意开燃油车了。”

向外推进

对中国的头部车企而言，赢得海外客户已势在必行。中国拥有全球最大的电动汽车市场，且领先优势巨大。在国内售出的新车中，超过半数已是电动或插电式混动车型。在各大都市乃至更广阔的区域，交通噪音日渐消逝，内燃机的轰鸣正被电动机低沉的嗡鸣取代。然而，行业巨头们也正陷入一场残酷的市场份额争夺战，激烈的价格战与拥挤的本土市场竞争挤压了企业利润，阻碍其持续增长。



随着各大品牌加速在海外建设充电基础设施、争取客户与合作伙伴，向外拓展已然加快。官方数据显示，今年第一季度中国电动汽车出口同比猛增78%。但与此同时，中国车企面对的是一个对竞争充满警惕的全球市场。

上周，70多名美国国会议员联名致信特朗普总统，警告其切勿“采取任何降低中国汽车准入壁垒或为其进入美国市场提供便利的举措”，并称这将给美国工人、供应链及国家安全带来“深远影响”。

美国对华汽车进口加征的高额关税，实际上形同禁运；而新车禁用任何与中国关联软件的规定，也使得所有想通过在美国或其邻国生产汽车进入其市场的计划都困难重重。

欧洲选择了其认为可以营造公平竞争环境的关税政策，而非完全规避竞争。与此同时，中国车企正在欧洲快速获取市场份额。行业数据显示，今年第一季度，比亚迪在欧盟国家的新车注册量同比激增近170%。

海外竞争对手之所以感到恐惧，主要源于中国汽车产业庞大的生产规模，中国制造商不仅能依托完善的国内供应链，还实现了工厂的高度自动化。

这种恐惧的根源，在于他们认为其所谓的中国政府通过长期的补贴、税收减免等扶持政策，使中国汽车在全球竞争中获得了不公平的优势，最终可能扼杀全球市场的竞争。



但中国企业对此看法不同

比亚迪的李柯向本新闻网阐述了她的观点：美国的国力之源，在于其能吸引全球最具智慧的企业与最顶尖人才同场竞技。她说：“一旦市场被保护主义封闭，就会失去这个优势……美国反而会变弱。”不过，比亚迪及其国内主要竞争对手如吉利等车企，对进入美国市场并未抱有过高期待。

吉利汽车高级副总裁杨学良在车展上对本新闻网表示，“我们持开放态度，愿意商讨，但在中短期内，我们并没有进入美国市场、直接向终端消费者销售汽车的计划。”

那么美国之外呢？吉利汽车已在巴西、韩国、英国等多个国家建立合资企业，杨学良将此种全球拓展举措视为互利共赢之举。

“中国在电动化、智能化领域的先进实践，可以与全球合作伙伴共享，最终让全世界的消费者都能从整体技术的进步中受益，”杨学良说。

决胜未来

中国车企向海外同行输出技术，这与几十年前的局面已截然不同。过去，中国车企依靠与外资品牌在国内组建合资企业来获取技术。如今，中国电动汽车产业及其高度自动化的生产方式，已成为21世纪中国崛起为科技强国的标志，就如同福特公司与流水装配线曾是20世纪美国创新精神的象征一样。

中国电动汽车制造商全球性的成功，正为其国家增添软实力



新筹码。目前，中国正寻求成为美国以外的另一个全球领导力量。持续两个多月的全球石油危机，也进一步印证了中国所选发展道路的优越性。

发展电动汽车与中国政府长期的宏观战略实践一脉相承，以降低对石油和天然气的依赖，推动包括大力发展可再生能源在内的经济全面电气化转型。在当前能源危机中，这一战略显然对中国这个世界第二大经济体助益显著。

荣鼎咨询（Rhodium Group）2025年的一项研究显示，中国庞大的电动及混合动力汽车保有量，已使全国日均石油需求减少超过100万桶。

然而，若亲身走过北京车展的各大展区便会意识到，对中国品牌而言，这场角逐早已不止是能效高低的比拼，而是一场关于科技实力的竞赛。正如特斯拉、慧摩（Waymo）等美国企业正致力于构建以自动驾驶车队承载日常出行的未来图景，中国无论是小鹏、吉利、比亚迪这类车企，还是百度、华为、小马智行等科技公司，也都在打造各自的技术生态系统，朝着相同的愿景迈进。并且，中国企业同样对自己的竞争力充满信心。

作者：Simone McCarthy，2026年5月2日

翻译：张可

(<https://www.cnn.com/2026/05/02/business/beijing-auto-show-china-evs-intl-hnk>)



（四）《卫报》：电动汽车出口带动中国对欧贸易顺差创新高，欧盟称其面临“中国冲击”

欧盟称其正面临持续的“中国冲击”。大量中国电动汽车涌入欧洲市场，推动中国对欧贸易顺差创下历史新高。最新数据显示，2026年第一季度，中国对欧盟贸易顺差达到830亿美元（约合610亿英镑）。

墨卡托中国研究中心（Merics）对2026年海关数据的分析显示，第一季度中国对欧盟出口额约1480亿美元，自欧盟进口额约650亿美元。2025年全年，中国对欧盟顺差达到3600亿欧元。

创下这一新高，部分源于欧洲消费者对比亚迪等中国车企所生产汽车的需求不可遏止的持续高涨。比亚迪已宣布希望成为全球最大的汽车制造商。

今年第一季度，中国电动及混合动力汽车对欧盟出口额从2025年同期的110亿美元（约合81亿英镑）增长至206亿美元，同比近乎翻倍，占中国电动汽车出口总额的三分之一。

若将英国、挪威和瑞士纳入统计，欧洲市场合计占中国电动汽车出口总量的42%。在伊朗战争背景下，3月份中国电动汽车对欧出口同比增长约50%。

墨卡托中国研究中心与跟踪中国贸易的网站Soapbox联合测算指出，在伊朗战争背景下，中国经济展现出较强韧性，创下“自



2022年以来最高季度增速”。

Soapbox上周发布的数据显示,2月欧盟对华出口下降16.2%,猪肉出口降幅尤为显著。

尽管中国大量进口来自海湾地区的石油,但对于关键航道霍尔木兹海峡航运几乎陷入停滞,中国受其影响的程度低于其他亚洲国家,并且备有大量石油储备。墨卡托中国研究中心表示:“迄今为止,中东冲突对中国全球贸易的影响微乎其微。”

今年2月,欧洲智库布鲁盖尔(Bruegel)称,欧盟正经历“严重且不断加速的‘中国冲击’”,而中国新一期的五年规划并未显示出调整出口政策的迹象。欧盟已提出“欧洲制造”(Made in Europe)产业战略,试图保护本土“战略性产业”。中国指出,若欧盟发布的新法规对中国出口构成不公平歧视,并因此损害中方企业利益,中方将不得不进行反制。中国商务部表示,欧盟《工业加速器法案》(Industrial Accelerator Act)有违商业自愿和公平竞争等市场经济基本原则。英国也对该法案提出不满,认为其对英国汽车出口存在歧视。

欧盟委员会发言人表示,相关立法符合世贸组织规则,中国得以准入“全球开放程度最高的市场之一”,欧盟也期待双方实现对等开放。欧盟委员会副首席发言人奥洛夫·吉尔(Olof Gill)表示,相关政策提案“经过审慎考量制定,旨在为欧盟民众和企业实现经济及更广层面的发展目标”,欧方“愿就各类议题与中



方开展沟通对话”。

过去三年，欧盟对华采取“软硬兼施”的策略：欧盟领导人一方面寻求中国投资，另一方面又主张推动欧中贸易关系“再平衡”、推进“去风险化”进程。今年2月，德国总理默茨表示，巨大的贸易逆差“不健康”，希望缩小五年内“翻了两番”的对华贸易逆差。

欧盟曾尝试限制中国汽车进口，包括在2024年对部分中国车企征收最高35%的关税。同时，欧盟还推出多项举措，帮助欧盟企业降低对稀土永磁材料等资源的依赖。该类材料广泛应用于汽车车窗锁止系统以及冰箱、洗衣机门等产品。

最新海关数据显示，中国仍占全球稀土永磁材料供应的93%，欧盟进口量同比增长18%。

欧洲目前尚无稀土矿，但位于瑞典北部的国有铁矿公司LKAB有望实现稀土提取与加工。

欧洲业内人士指出，欧盟贸易措施效果有限。欧洲首家氢氧化锂（电动汽车电池关键原材料）生产企业负责人警告称，欧洲对中国进口高度依赖，就像是“中国的一个省”。

作者：Lisa O' Carroll，2026年4月27日

翻译：林婉倩

(<https://www.theguardian.com/world/2026/apr/27/eu-faces-china-shock-as-ev-imports-drive-beijings-record->



surplus-with-bloc)

(五)路透社：美中元首会晤前夕，中国出台贸易新规，美国未作回应

中国本月出台贸易新规，美国企业对此感到担忧。分析人士认为，这些措施很可能削弱美国降低供应链对华依赖的相关努力。但特朗普政府却一反常态，反应克制，美方官员迄今未就中方此举公开表态。

特朗普总统将于5月14日至15日访华并与中国国家主席习近平举行会晤。相关贸易新规于会晤前数周公布，为针对自华转移采购渠道的外企采取措施提供了法律依据。

特朗普政府一直呼吁企业“去风险化”，降低对中国商品的依赖，并在关键矿产、医药等战略产业领域重拾“产业主导权”。而中方近期出台的新规有效遏阻了美国等外企的上述动向。

一名美国官员以匿名身份向路透社透露，中方选择在特朗普访华前夕出台相关新规，外界认为此举意在测试美方维系贸易战暂停态势的意愿。这场贸易战自去年初由美方大规模加征关税引发，中方随之采取对等反制措施。该官员称：“此举明显意在牵制企业推进‘去风险化’进程。”

商界相关团体对中方出台的新规表示强烈担忧。中国美国商会（AmCham China）向路透社表示，中国可在几乎不受后续影响



的前提下缩减对外资企业的采购规模,而外资企业若降低对华依赖,或将面临中方相关部门的调查。美国智库保卫民主基金会(FDD)的中国项目高级主任、高级研究员克雷格·辛格尔顿(Craig Singleton)对路透社表示:“美国政府迄今未作出回应,这种沉默意味着示弱。”他补充称,会晤在即,特朗普政府似有意避免公开激化矛盾。

白宫发言人库什·德赛(Kush Desai)未正面回应路透社就中方相关新规的提问,仅表示特朗普政府将“充分运用美国经济实力,维护国家与经济安全”。美国财政部及美国贸易代表办公室(USTR)均未对路透社的置评请求作出回应。

强硬的贸易博弈策略出现调整

特朗普政府此番对中方新规未作直接回应,不少美国业界人士将此举视作预警信号。美方此番态度,与去年10月美中元首在韩国会晤前夕双方在经贸领域展开的强硬博弈形成鲜明对比。

双方最终在釜山实现了经贸关系的阶段性缓和,但这一局面并不稳固。韩国会晤前,针对中方因应美方贸易战举措对关键矿产出口实施管控的反制措施,特朗普曾威胁将全面停止美国对华软件出口,并对中国商品加征100%关税。

中方新规明确规定,外国组织、个人违反正常的市场交易原则,中断与中国公民、组织的正常交易,对中国公民、组织采取歧视性措施或者实施其他行为,对中国产业链供应链安全造成实



质损害或者产生实质损害威胁的，中方将对其采取相应措施。新规暂未明确具体适用行业，但提出将制定“关键领域清单”，以维护原材料、技术、设备及相关产品的流通秩序。

相关新规可能对众多企业产生影响。

例如，美国制药企业近年来正逐步将部分生产和采购环节，转移至印度等与美国地缘政治竞争相对较少的国家。依据中方新规，此类举措可能被视为危害中国产业链供应链安全，相关企业或将面临投资限制、进出口禁令及人员入境受限等措施。此外，中国已出台另一套监管规则，对实施不当域外管辖措施的外国企业明确了惩戒情形。中方所指的不当域外管辖，涵盖美方各类单边制裁与出口管制措施。

中国在经贸领域态势更趋主动

分析人士及部分美国官员对中方相关措施开创先例的效应表示担忧。

辛格尔顿称：“若不加应对，这些规则将使供应链约束常态化，并推动中国完善各类经济工具，强化企业依存关系，阻止供应链向中国境外地区转移。”

两名美国业界人士向路透社透露，行业团体已向特朗普政府汇报中方新规内容，以及新规将给中方带来的经贸博弈优势的分析简报。

业界人士称，美方相关官员目前仅抱持听取意见的姿态，并



未给出明确立场，也未提出正式异议。这些人士为坦诚透露与政府部门的沟通情况，选择以匿名方式接受路透社采访。其中一位业界人士在谈及中方相关规定时表示：“这就好比子弹上膛，却并未真正扣动扳机。”他补充说，考虑到美方有意“维护战略局势稳定”，预计在元首会晤前，美方不会作出实质性回应。

另一位美国商界消息人士表示，若就中方出台的供应链相关新规作出正式回应，特朗普政府需要采取应对措施，但目前美方无意推动局势进一步升级。

荣鼎咨询（Rhodium Group）地缘政治战略专家瑞瓦·古戎（Reva Goujon）称，中方新规适用范围广泛，美方谈判代表或可指责中方“违反釜山会议精神以及贸易投资互惠原则”。古戎认为，“中国当前在经贸领域的态势明显更加主动。”

作者：Michael Martina，2026年4月30日

翻译：林婉倩

(<https://www.reuters.com/world/china/white-house-quiet-china-ramps-up-trade-leverage-before-trump-xi-summit-2026-04-30/>)

主编：王颖 执行主编：海尔（Pelagia Karpathiotaki） 编辑：徐天鹏 版面：徐天鹏



2026 年第 17 期（总第 236 期）

内部资料 免费交流

主办单位：对外经济贸易大学国家（北京）
对外开放研究院

地 址：北京市朝阳区惠新东街 10 号对外
经济贸易大学科研楼 602 室

网 址：<http://acoes.uibe.edu.cn>

电 话：010-64494672

邮 编：100029

声 明：



1. 本报告中的信息和数据来自于公开资料，仅供内部参考，不代表本研究院立场。
2. 未经授权，不得擅自引用及传播。