

内部资料
仅供参考



全球观察

GLOBAL WATCH

对外经济贸易大学国家（北京）对外开放研究院主办

2025 年第 7 期 / 总第 226 期

本期聚焦

美国消费者与新闻商业频道：从泡泡玛特到京东：外交回暖之际，英国与中国加速推进商业合作

欧洲新闻网：在特朗普阴影笼罩下，欧中关系进入“避免伤害”阶段

美国有线电视新闻网：美国意图将中国影响力排除出拉美，巴拿马运河成为最新考验

目录

主流媒体报道 1

 （一）美国消费者与新闻商业频道：从泡泡玛特到京东：外交回暖之际，英国
 与中国加速推进商业合作 1

 （二）欧洲新闻网：在特朗普阴影笼罩下，欧中关系进入“避免伤害”阶段 . 4

 （三）美国有线电视新闻网：美国意图将中国影响力排除出拉美，巴拿马运河
 成为最新考验 12

 （四）美国消费者与新闻商业频道：美国呼吁组建贸易集团，以抗衡中国在关
 键矿产领域的影响力 16

 （五）路透社：欧盟将中国产陶瓷餐具反倾销税上调至 79%..... 18



主流媒体报道

（一）美国消费者与新闻商业频道：从泡泡玛特到京东：外交回暖之际，英国与中国加速推进商业合作

英国首相斯塔默访华期间，英中双边经贸、投资活动明显升温。多家中国企业承诺在英国进行总额达数亿英镑的投资，并与英国企业达成多项新的合作协议，带动新一轮双向投资与商业往来。根据英国首相办公室发布的声明，斯塔默上周在中国进行了为期四天的访问，其间与中国国家主席习近平举行了会晤，并促成多项经贸成果，包括来自中国企业的数亿英镑新增投资承诺，以及总额约22亿英镑（约合30亿美元）的英国对华出口机会和约23亿英镑的新增市场准入。

访问结束后，两国领导人均强调深化合作的积极意义。习近平主席表示，中英经贸合作的本质是“互利共赢”的；斯塔默则称，中国对英国的国家利益“至关重要”。随同斯塔默此次访华的，还有由银行业、制药业和汽车制造业的企业高管组成的庞大代表团。

尽管双方并未达成全面自由贸易协定，但多个行业的企业已宣布重大投资与建立合作伙伴关系，以进一步深化双边经贸往来，其中包括潮玩拉布布的制造商泡泡玛特、电商集团京东以及电池巨头宁德时代。



这些密集交易正值斯塔默在复杂国际环境下推动英中经贸关系回暖之际。美国总统特朗普曾警告称，英国与中国开展商业合作可能“非常危险”。与此同时，欧盟领导人近期也多次对中国出口顺差以及大量商品流入欧洲市场表示担忧。

咨询公司Teneo董事总经理加布里埃尔·维尔道（Gabriel Wildau）表示，与欧盟相比，所谓的中国产能过剩问题对英国而言“紧迫性略低”，这在一定程度上源于英国经济中服务业占比更高，政治层面对所谓“中国产品竞争威胁”的关注度相对有限。不过，维尔道补充称，英国政策制定者近年来仍高度关注关键基础设施安全、所谓间谍风险以及对中国技术依赖等问题，这些因素促使英国在部分领域加强审查，并实施选择性“去风险”或有限脱钩。

泡泡玛特、汽车、生物科技与能源领域

泡泡玛特上周五表示计划在伦敦设立区域总部，并在未来一年内于欧洲新增27家门店，其中7家位于英国，该计划预计将为英国创造150多个就业岗位。

与此同时，中国汽车制造商奇瑞商用车计划在利物浦设立区域总部，当地市议会已通过社交媒体披露相关信息。尽管具体合作细节尚未公布，市场普遍预计奇瑞将在英国与捷豹路虎（Jaguar Land Rover）展开合作。

总部位于天津的凯莱英医药集团（Asymchem）也计划大幅扩展其英国业务。英国政府表示，该项目将在未来五年内在先进研



发及新一代制造业领域新增150个岗位。

在能源领域，中国储能设备制造商海辰储能（HiTHIUM）承诺将在英国投资2亿英镑，并为英国新增300个就业岗位。英国政府称，该公司将为英国电网提供提升可靠性的相关技术。

在此之前，阿斯利康（AstraZeneca）上周宣布将在中国投资150亿美元，扩大当地研发能力，并在2030年前将中国员工人数增加超过3000人，达到2万人以上。

此外，英国资产管理公司施罗德（Schroders）上周五表示，已与宁德时代签署意向书，双方将合作开发欧洲电池储能系统，同时施罗德也将支持宁德时代的海外业务发展。

市场准入进一步扩大

根据英中相关协议，中方承诺将进一步扩大英国企业在中国的市场准入，并改善营商环境。

中国电商巨头京东表示，将助力英国品牌通过其平台面向中国消费者销售商品，并提供配套物流服务保障跨境电商订单顺利完成。同时，京东旗下在线零售平台Joybuy将于今年3月在英国正式上线，目前仍处于测试阶段。

英国商会（British Chamber of Commerce）去年12月发布的调查显示，英国企业认为中国营商环境六年来有所“恶化”，主要受持续通缩压力、消费需求低迷以及本土竞争加剧等因素影响。英国商会表示，中国国内消费仍未回到疫情前的高增长水平，这对奢侈品和高端品牌的销售造成一定影响。



不过，该机构补充说，体验型消费正在显现增长机会，可能利好体育、娱乐和健康产业等领域的英国企业。

整体来看，英国企业对中国市场仍保持乐观态度。调查显示，约三分之一的受访企业计划加大在华投资，重点集中于业务扩张、新合作关系建立以及推进本地化实践。

斯塔默此次访华还促成多家英国企业承诺扩大对华出口，包括威尔士营养品制造商Cultech和英国自行车品牌布朗普顿（Brompton）。

在生命科学领域，英国生物制药企业伯明翰生物科技公司（Birmingham Biotech）宣布将扩大其在中国的业务布局，预计未来几年中国市场销售额实现约2000万英镑。

此外，英国最大能源供应商章鱼能源集团（Octopus Energy Group）上周五表示，计划与中国碧澄能源成立新的合资公司，开展可再生能源交易业务，这也是其首次进入中国清洁能源市场。

作者：Anniek Bao, Matthew Chin, 2026年2月2日

翻译：周雯

(<https://www.cnbc.com/2026/02/02/china-uk-business-starmer-visit-popmart-jdcom.html>)

（二）欧洲新闻网：在特朗普阴影笼罩下，欧中关系进入“避免伤害”阶段



去年，欧盟与中国一度尝试重新校准外交关系，但在北京对稀土出口实施广泛限制以反制美国关税战举措后，这一努力以失败告终。这次受挫的经历为2026年的欧中互动奠定了谨慎克制的基调。

如果你是一位西方领导人，曾受过美国总统特朗普反复无常决策的影响。那么，你很可能正在考虑访华。

过去两个月里，法国总统马克龙、爱尔兰总理马丁、加拿大总理卡尼、芬兰总理奥尔波以及英国首相斯塔默相继前往中国首都。德国总理默茨也将于本月晚些时候访华。

这些正式访问大多聚焦于争取能够更多的进入中国市场。与此同时，跨大西洋关系正因华盛顿日益扩张的外交政策而持续紧张，最近一例便是美国威胁丹麦出售格陵兰岛的非常规企图。

这一联盟的内部裂痕已引起中国国家主席习近平的注意。他在会见外国政要时，多次强调国际秩序与多边合作的重要性，并将中国定位为多边主义的坚定捍卫者。

据官方通稿，习近平主席在会见斯塔默时表示：“一段时间以来，单边主义、保护主义和强权政治甚嚣尘上，国际秩序受到严重冲击。国际法只有在各国都遵守时才真正有效，大国尤其要带头。”

中国并未掩饰其最终目标，即指出跨大西洋关系中的现状，进一步提升中国的地缘政治影响力。

西方领导人对此反应积极而谨慎，担心过度热情会招致特朗



普的愤怒。特朗普在提及斯塔默和卡尼的访华行程时表示：“他们这样做非常危险。”

对欧盟而言，这种在美中之间找平衡的做法更具风险性。一方面，这个由27个成员国组成的联盟与特朗普达成了一项明显不对等的协议，接受了美国15%的关税，因此迫切需要通过开拓新市场加以弥补。中国是世界第二大经济体，拥有不断壮大的中产阶级，理论上是一个颇具吸引力的商业伙伴。但另一方面，随着中国为应对持续的房地产行业调整和疲弱的内需而转向低成本出口，欧盟在遏制不断攀升的对华贸易逆差方面正面临前所未有的困难。截至2025年底，中国实现近1.2万亿美元（约1万亿欧元）的贸易顺差，创下现代史上一个国家贸易盈余的最高纪录。

这一数字可能在马克龙上个月于达沃斯论坛发表的强硬讲话中起到了作用。当时，他佩戴着一副引人注目的飞行员墨镜，指责中国对外国产品“消费不足”，存在所谓的“巨大的产能过剩及扭曲性做法”，并警告称这“可能会冲击整个工商业部门”。他在呼吁实现更大程度的“再平衡”时表示：“这并非保护主义，而是恢复公平的竞争环境，保护我们的产业。”

“并非易事”

马克龙的不满在某种程度上概括了过去五年的欧中关系。自新冠疫情爆发以来，这场灾难性危机暴露出欧盟对由中国制造的基础物资的依赖。此后，欧洲领导人开始采取更加强硬的对华政策，但决心程度不一。这一立场在俄罗斯对乌克兰开展特别军事



行动后进一步强化。中国重申与俄罗斯“无上限”的战略伙伴关系，维持中俄正常贸易往来，欧洲各国对此感到震惊。随后，欧盟认为的所谓俄罗斯通过中国规避西方制裁的问题成为主要摩擦点之一。一位要求匿名的高级外交官表示：“如果你同时助长了我们面对的最大安全威胁，就不能声称自己是欧盟可信、可靠的伙伴。”“一方面，我们在某些问题上需要与中国合作。但另一方面，他们在支持俄罗斯。这并非易事。”

在高度紧张的局势下，欧盟委员会主席冯德莱恩首次提出“去风险”概念，旨在降低与中国互动中的安全脆弱性，并对涉嫌欧盟所谓的不公平竞争的中国产品开展多项调查，尤其是电动汽车。当时的美国拜登政府欢迎这些举措，敦促欧洲国家保持一致，加大向中国施压。然而，特朗普再度当选，一切在一夜之间发生改变。

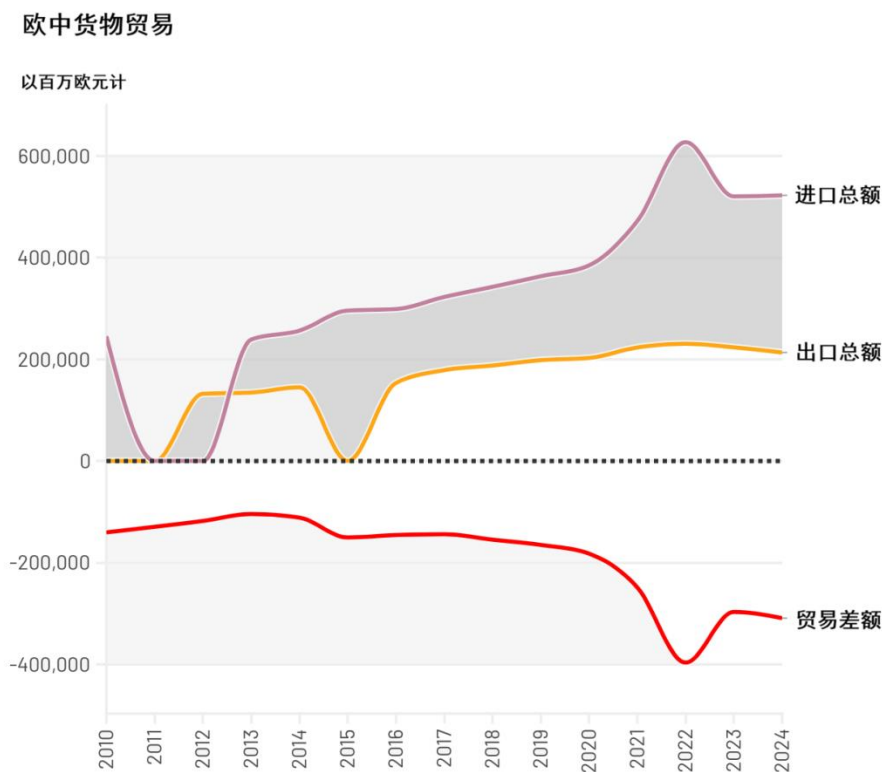
欧洲官员原以为，特朗普在竞选期间公开抨击的中国国家主导型经济所带来的经济挑战，将在某种程度上成为维系跨大西洋阵营协调的政治粘合剂。然而，特朗普始终未能形成一套稳定的对华政策，时而对抗、时而和解、时而赞美，其变换之频繁令欧洲各国无所适从。

特朗普实施“对等关税”后，愤怒的欧洲领导人软化了对中国的措辞，引发了外界对欧中在多年政治摩擦后重新校准外交关系的猜测。

冯德莱恩于2025年5月与习近平主席互致贺信，庆祝欧盟与



中国建交50周年。她表示：“我们仍致力于深化与中国的伙伴关系，建立在公平互惠基础上的平衡关系符合双方的共同利益。”



来源：欧盟统计局·欧洲新闻电视台 图表

然而，重新校准外交关系的希望很快破灭。为因应美国的关税战举措，中国对稀土出口实施严格限制。稀土是先进技术不可或缺的金属元素，而中国稀土产量约占全球的60%，加工与精炼能力约占全球的90%。

这些限制严重影响了欧洲工业，一些工厂被迫缩短工时、推迟订单。冯德莱恩立即表达愤怒，就此指责中国。

冯德莱恩于7月飞赴北京，出席规模缩减的欧中峰会。会议初步达成缓解稀土供应紧张的突破性共识。但协议始终未能彻底解决欧洲企业的困境。2025年10月，中国再次因美国新出台的对



抗政策出人意料地扩大稀土管控范围，欧中协议宣告破裂。

冯德莱恩呼吁通过对话寻找解决方案，同时警告：“如有必要，我们已准备好动用工具箱中的所有手段予以回应。”

然而，欧盟委员会并未采取反制行动。原本设计时即考虑到中国的“反胁迫工具”（Anti-Coercion Instrument，被称为“贸易火箭筒”），始终未进行正式讨论。欧洲在被边缘化和失去主动权的情况下，只能眼睁睁看着美中两国领导人达成协议，解除了出口限制，而这惠及了全球所有国家。

出于谨慎

围绕稀土的争端促使欧洲清醒地意识到，尽管他们不断强调“去风险”，但在可预见的未来，他们仍将受制于供应瓶颈。

中国领导层展现出根据自身外交政策目标开启或收紧出口限制的意愿，这引发了外界对该类管控所谓“武器化”的严重担忧。新的管控可能性削弱了欧盟当下与中国展开新对抗的决心。马克龙言辞直白，但其他国家领导人却更倾向于谨慎行事。

在今年的达沃斯世界经济论坛上，冯德莱恩在主旨演讲中仅提及中国一次，这与她2025年的发言形成鲜明对比。当时，她用整整一节内容讨论了其所谓的“第二次中国冲击”。与冯德莱恩一样，默茨在今年论坛讲话中也只提到中国一次。

这种谨慎同样体现在近期欧洲领导人密集访华的行程中。在精心挑选的企业代表陪同下，领导人将棘手的政治议题搁置一边，更注重寻求商业机会。



位于布鲁塞尔的智库布鲁盖尔研究所（Bruegel）高级研究员艾丽西亚·加西亚-埃雷罗（Alicia García-Herrero）表示，这些外交互动必须放在特朗普引发的全球震荡背景下加以理解。特朗普的举措为中国提供了宝贵的机会，中国从而免于作出实质性让步即可安抚外界。

加西亚-埃雷罗向本新闻网表示：“大家都在涌向中国，因为他们真的害怕美国，这一点必须得到理解。‘去风险’是在拜登执政时期提出的，但所有人都清楚，美国并未准备为‘去风险’提供任何激励措施，只有施压手段。无论你是否‘去风险’，都是如此。”

“尽管欧洲领导人对特朗普提出批评，他们也并未准备好快速靠拢中国。因为在他们看来，中国还是一如既往，在所谓的支持俄罗斯、产能过剩方面未采取实质性措施，并对欧洲企业实施出口管制。”

欧盟坚称这些接连访问是协调一致的，但它们凸显了欧盟长期以来处理欧中关系的一个根本特征：不统一。

由于27个成员国无法就如何应对中国达成共同政策，各国往往对华展开双边外交，追求并不总是一致的利益。这些分歧阻碍了战略层面的讨论，也模糊了欧洲方面的长期思考。欧盟领导人在举行面对面高层峰会时，已不再将中国作为单独议题讨论，外交部长也只是偶尔涉及。

尽管如此，挑战依旧存在。中国高达1万亿欧元的贸易顺差



便是证明。

上周，欧盟外交与安全政策高级代表卡娅·卡拉斯（Kaja Kallas）表示：“中国正带来一项长期挑战，因为其对我们的市场施加经济胁迫。我们需要对此作出回应。”她借此呼吁推动贸易多元化。

在布鲁塞尔，大家对积极实施变革的期待并不高。欧盟委员会宣布电动汽车补贴争端中的程序性进展时，不得不在中国将其炒作为突破后进行低调处理。

在下一轮对俄制裁中，欧盟委员会预计将把更多被其指控所谓规避制裁的中国实体列入黑名单。这明显提醒各方，欧中立场在乌克兰冲突问题上仍存在巨大分歧，北京仍将其称为“危机”。

欧洲对外关系委员会（European Council on Foreign Relations）政策研究员阿莉恰·巴胡尔斯卡（Alicja Bachulska）表示，经历了去年的剧烈起伏之后，欧洲的2026年将以艰难的平衡策略为特征：既要在面对美中两国时加强自身经济安全，又要尽量避免“过猛的搅动局面”。

她向本新闻网表示：“面对来自中国和美国的安全挑战，无论是硬挑战还是经济挑战，欧洲似乎都陷入了瘫痪状态。因此，要作出大胆且可能付出高昂代价的决策的意愿十分有限。”

“与此同时，时间正在流逝。欧洲应当认识到，在对华问题上不采取行动同样会付出代价，例如逐渐去工业化，甚至进一步加强对中国主导价值链的依赖。”



作者：Jorge Liboreiro, 2026年2月2日

翻译：李越

(<https://www.euronews.com/my-europe/2026/02/03/eu-china-relations-enter-do-no-harm-phase-as-trumps-shadow-looms>)

（三）美国有线电视新闻网：美国意图将中国影响力排除出拉美，巴拿马运河成为最新考验

中国在巴拿马最高法院作出相关裁决后采取强硬立场。该裁决否定了中国香港企业长和集团继续运营巴拿马运河关键港口的权利。中国表示，若巴拿马当局一意孤行，必将付出沉重代价。

这一表态标志着中国在巴拿马运河相关利益出现的新变化。作为每年承载美国约40%集装箱运输量的关键水道，巴拿马运河也成为特朗普政府限制其他竞争性力量在西半球影响力的目标焦点。

总部位于香港的跨国集团长江和记实业有限公司，通过旗下和记港口集团在全球多个国家运营港口，其中包括位于巴拿马运河两端的两个核心码头。巴拿马最高法院在上月末作出裁定，认定相关特许经营合同违反宪法。

中国国务院港澳事务办公室随后发表声明，对该裁决提出严厉批评。声明称，相关判决“罔顾事实、背信弃义、荒谬至极”，



并指出其屈从霸权“助纣为虐”。声明同时强调，中方对霸权霸凌行径绝不会坐视不理。这份声明显示，中方高度关注相关案件，同时也反映出白宫正在推进削弱中国在该地区影响力的更广泛行动。

近年来，中国持续深化在拉丁美洲和加勒比地区的经贸与投资布局，目前年度贸易额已超过5000亿美元，中国国有企业和冠军企业深度参与当地电网、电信和矿产等领域。美国总统特朗普政府近期表态称，将防止“非半球国家的竞争力量”掌控西半球具有战略意义的关键资产，并驱逐参与当地基础设施建设的外国企业。在这一背景下，巴拿马运河成为观察这场大国博弈走向的重要实例。

中国已表示，将维护中国企业的正当权益。最新表态强调，中方有足够的手段、工具和能力，维护公平、公正的国际经贸秩序。不过，这一事态也让中国需要做出新的战略权衡，即在处理中美博弈相关问题时，如何对站在美国一边的相关合作伙伴国家释放信号仍需审慎拿捏，尤其是在中美关系力求保持相对稳定的背景下。

博弈持续

特朗普上任伊始，即对巴拿马与中国的关系施加了压力。在就职演说中，他宣扬“中国正在控制巴拿马运河”这样的虚假说法，并表示美国将“收回”巴拿马运河。同一天，巴拿马政府即启动了对和记港口在运河两端码头运营情况的审计。但巴拿马总



统何塞·劳尔·穆利诺（Jose Raul Mulin）随后否认了特朗普的说法。

和记港口并非中国国有企业，而是中国香港首富李嘉诚控股的企业集团中的全球港口运营企业。该公司对自身运营进行了多次说明，中方已否认有关干预运河事务的指控。在美方持续施压之下，巴拿马政府随后宣布退出“一带一路”倡议。巴拿马是2017年加入该倡议的首个拉美国家，其这一决定，对中国在该地区的战略布局构成了冲击。

相关摩擦随后不断升级。

去年春季，长江和记宣布，拟将其在二十多个国家四十多个港口的资产出售给以美国资产管理公司贝莱德（BlackRock）为首的财团，其中包括巴拿马运河附近的两个港口。特朗普随后将该交易称为美国的“胜利”。中国则表示，有必要对相关资产交易进行审查和监管，该交易进展此后陷于停滞。目前尚不清楚最新法院裁决会对该交易产生何种影响。

此次法院裁决，再次引发紧张局势。裁决认定，授予和记旗下巴拿马港口公司的合同违反宪法，并紧随官方审计结果公布。和记港口旗下巴拿马港口公司周二表示，已就此对巴拿马政府提起国际仲裁，并将该裁决描述为巴政府针对其企业的系统性行动。

下一步走向

中方在相关议题上通常会采取经济手段作为应对措施，这在以往已有先例。近期，日本旅游业因日本引发的台湾问题相关摩



擦，在努力应对部分航线取消和中方发布的旅行警告提示；此前几年，澳大利亚葡萄酒、挪威三文鱼等行业在对华双边关系紧张时期，也经历了被排除在庞大的中国市场之外的情况。

中国在巴拿马的经济影响力同样显著。联合国截至2024年的数据显示，2019年中国已超过美国，成为巴拿马最大的贸易伙伴。

中国在周二发表的声明中措辞严厉，表示相关裁决将令巴拿马必遭反噬，并对其营商环境和经济发展造成“严重损害”。

分析人士认为，中国正在评估包括贸易、投资在内的多种回应选项，同时释放信号，对地区内其他国家形成警示。不过，中国在行动上仍需谨慎权衡。一方面，美国在拉丁美洲持续施压，中国在短期内可能受到影响；另一方面，中国也认为，这为其在拉美国家拓展经济和外交影响提供了新的战略空间。

中国已经将美国的这种行为，尤其以美国军事突袭委内瑞拉掳走总统马杜罗的事件为最，定义为帝国主义和霸凌行径。相关判断认为，美国策略短期内将压缩中国在拉美的活动空间，但从更长周期看，这将促使更多拉美国家选择与中国开展合作。

对巴拿马采取大规模经济反制措施，中国注意到此举可能影响在新兴经济体的整体战略布局。同时，中国也会兼顾中美关系现状，避免在特朗普访华前加剧局势紧张。

不过，随着事件持续推进，中国及相关企业也在密切观察事态走向。香港大学地缘政治分析人士黄炳仁(Brian Wong)表示，可以预期，中国国有企业在靠近美国的地区，对具有战略意义的



重大投资将更加审慎，特朗普政府显然非常渴望能在地理要冲和关键节点强化掌控。

华盛顿方面的分析人士表示，美国同样在总结经验。捍卫民主基金会（Foundation for Defense of Democracies）高级研究员克雷格·辛格尔顿（Craig Singleton）表示，巴拿马法院的裁决可能被解读为“持续施压取得实效的例证”，他说：“如巴拿马政府这样的决定可能强化特朗普的判断，即中国在西半球的影响力并非不可遏制和逆转，从而使其在更多国家通过法律、政治或监管手段对中国影响施加限制。”

作者：Simone McCarthy，2026年2月5日

翻译：周雯

(<https://edition.cnn.com/2026/02/05/china/us-china-panama-canal-analysis-intl-hnk>)

（四）美国消费者与新闻商业频道：美国呼吁组建贸易集团，以抗衡中国在关键矿产领域的影响力

周三，美国公布多项新举措，动员盟友组建一个针对关键矿产领域的优惠贸易集团，其中包括协调设定价格下限，以抗衡中国在这一对科技和国防至关重要的市场中占据的主导地位。本周于华盛顿举行的“关键矿产部长级会议（Critical Minerals Ministerial）”上讨论这些计划，与会者包括来自54个国家、



欧盟的代表，以及特朗普政府的高级官员。

会后，华盛顿宣布已与11个国家签署了双边关键矿产协议，这建立在过去五个月内签署的10项类似协议的基础之上。同时，美国与另外17个国家的谈判也已完成。

这些协议旨在解决定价问题、促进发展、创建更加公平的市场，以及扩大关键矿产领域的融资渠道。

主持本次部长级会议的国务卿鲁比奥还宣布成立“资源地缘战略合作论坛（Forum on Resources and Geostrategic Engagement, FORGE）”。这一机制旨在协调关键矿产政策和相关项目。

鲁比奥表示：“已有多个国家签署加入，希望未来会有更多国家参与……FORGE的宗旨在于促进合作，构建覆盖全球的合作伙伴网络。”

FORGE将与此前美国和9个伙伴国推动的“硅和平（Pax Silica）”计划互补。后者专注于保障与人工智能相关的供应链，而FORGE的定位更为广泛，用以协调关键矿产政策、定价及项目开发。

鲁比奥提出，关键矿产高度集中在“单一国家”会带来风险，包括地缘政治影响，以及疫情或动荡可能造成的供应中断。显然，他指的就是中国。

近年来，中国凭借在多数关键矿产开采和精炼领域的市场主导地位，将其作为反制工具，选择性限制出口。鲁比奥批评了这



些其所谓的“不公平做法”，例如所谓的国家补贴压低价格削弱了竞争对手，导致相关项目在经济上难以为继。副总统万斯在另一次讲话中表示，美国的目标是“消除有人以廉价的关键矿产涌进我们的市场，对本土制造商造成冲击”。他说：“我们将在关键矿产的各个生产阶段设定参考价格。对于优惠贸易区的成员伙伴，这些参考价格将作为价格底线，并通过可调整的关税机制予以维持，以确保价格体系的稳定。”

这些进展正值特朗普政府加大力度强化关键矿产供应链之际。周一，特朗普公布金库计划（Project Vault）。该储备计划规模达120亿美元，其中100亿美元来自美国进出口银行（U.S. Export-Import Bank），20亿美元来自私人资金，旨在稳定价格并支持制造业。储备将包括如稀土、锂、铜等关键矿产。

作者：Dylan Butts，2026年2月5日

翻译：李越

(<https://www.cnbc.com/2026/02/05/us-allies-critical-minerals-price-floors-forge-china-rare-earths-ai-chips-pax-silicchina-.html>)

（五）路透社：欧盟将中国产陶瓷餐具反倾销税上调至79%

欧盟在完成对2013年以来实施的反倾销措施的复审后，大幅



提高了自中国进口的陶瓷盘、杯、碗及其他餐厨用品的关税。

欧盟官方公报周五发布的文件称，欧盟将对上述产品统一适用79%的反倾销税，取代此前13.1%至36.1%不等的关税。

此次税率上调，是欧盟近期针对其所称的中国不公平商业行为采取的一系列举措之一，这些措施使得双方本已紧张的经贸关系进一步承压。欧盟委员会目前正在开展的63项贸易调查中，有47项涉及中国产品。

欧盟委员会表示，中国陶瓷生产企业由政府部门所有，并受其监管或指导，并在融资、土地和原材料方面获得优惠条件。欧盟行政机构在调查中，参照土耳其数据构建原材料、劳动力和能源的所谓“正常成本”，并据此认定，中国产品以人为压低的价格出口。

经修订后的反倾销关税将在未来五年内实施。

发起此次复审申请的欧盟陶瓷行业协会Cerase-Unie表示，这些措施对保护欧盟餐具和装饰品制造商至关重要，相关企业直接雇用员工超过3万人。

作者：Philip Blenkinsop，2026年2月6日

翻译：周雯

(<https://www.reuters.com/sustainability/boards-policy-regulation/eu-hikes-tariffs-chinese-ceramics-79-counter-dumping-2026-02-06/>)

主编：王颖 执行主编：海尔（Pelagia Karpathiotaki） 编辑：徐天鹏 版面：徐天鹏



2026 年第 7 期（总第 226 期）

内部资料 免费交流

主办单位：对外经济贸易大学国家（北京）
对外开放研究院

地 址：北京市朝阳区惠新东街 10 号对外
经济贸易大学科研楼 602 室

网 址：<http://acoes.uibe.edu.cn>

电 话：010-64494672

邮 编：100029

声 明：

1. 本报告中的信息和数据来自于公开资料，仅供内部参考，不代表本研究院立场。
2. 未经授权，不得擅自引用及传播。

