

内部资料
仅供参考



全球观察

GLOBAL WATCH

对外经济贸易大学国家（北京）对外开放研究院主办

2025 年第 1 期 / 总第 176 期

本期聚焦

土耳其广播电视总台国际频道：特朗普 2.0 剑指中国，2025 年或将迎来新
冷战

德国之声：中国外长非洲之行——不仅仅是象征

目录

主流媒体报道 1

 （一）德国之声：亚洲面临特朗普新政与中国经济转型双重挑战 1

 （二）土耳其广播电视总台国际频道：特朗普 2.0 剑指中国，2025 年或将迎来
新冷战..... 4

 （三）德国之声：中国外长非洲之行——不仅仅是象征 10

 （四）欧洲新闻网：中国电动汽车巨头比亚迪独占鳌头，2024 年度创销售新高
..... 13

 （五）《卫报》：人民币跌至 16 个月新低，特朗普关税引发市场担忧 16



主流媒体报道

（一）德国之声：亚洲面临特朗普新政与中国经济转型双重挑战

台北市中心的商场和餐厅人头攒动，经济活动一片繁荣。中国台湾先进的半导体制造能力使其成为全球供应链的重要枢纽。

台湾研究院预测，2025年台湾经济增速将超过3%。然而，与该地区的其他地方一样，台北居民对新的一年充满不安。

特朗普的第二个总统任期将如何影响依赖与美国贸易的国家和地区？这是目前亚洲面临的重大问题。虽然俄乌冲突和中东紧张局势非常重要，但它们对亚洲地区的直接影响远不及美国极具不确定性的贸易政策。

中国经济增长转型的影响

2024年，中国因房地产市场调整、地方政府债务和消费低迷，始终在提振经济增长势头。2024年11月的数据表明，持续的经济复苏仍需努力：工业生产仅小幅增长，零售销售的增速也不尽人意。

12月召开的中央经济工作会议研讨解决经济问题的办法，重申中国有望实现5%左右的官方增长目标。普遍共识认为，2025年政府将设定类似的经济发展目标。

“问题在于，中国政府认为这是一个适当的经济增长率，”



牛津大学中国研究中心研究员、瑞银前首席经济学家乔治·马格努斯（George Magnus）在接受德国之声采访时表示，“但5%的增长率可能超出了中国经济在不遇到债务或出口过度增长问题的情况下所能维持的水平。”马格努斯认为，“中国未来10年的可持续增长率可能在2.5%到3%之间。”

中国的出口与内需

尽管国内市场的重要性日益增加，出口仍是中国经济的重要组成部分，但2025年出口可能依然低迷。

“11月的数据中，工业生产和增值生产的增长速度高于10月，而零售销售的增速仅为生产的一半，”法国外贸银行(Natixis)亚太地区首席经济学家阿丽西亚·加西亚·赫雷罗（Alicia Garcia-Herrero）表示。“那么，这些产品将销往何处？出口市场在哪里？”

加西亚·赫雷罗表示，由于保护主义抬头且中国未改变其经济模式，这些问题可能愈加严重。“我认为2025年是一个需要变革的时刻，中国必须尽快改变，否则这一年可能将不尽如人意。”

中国房地产的挑战

房地产市场是中国经济的主要拖累因素。中国家庭资产约70%集中在房产，且该行业占经济总量的20%左右。遏制房地产市场的下滑，目前缺乏实效。

尽管有迹象显示房地产市场可能正在触底，但房价仍在下跌。中国房地产行业或许要到2025年下半年才能迎来转机。据惠誉评



级预计，2025年新房价格将再下跌5%。

特朗普带来的混乱与不确定性

2025年对亚洲影响最大的因素可能是特朗普的第二个总统任期，他将于1月底正式就职，届时华盛顿政策变化的影响将迅速波及整个亚洲地区。这位当选总统曾威胁对所有进口商品征收10%的统一关税，并对所有中国商品征收60%的关税。这将对亚洲出口产生巨大冲击，并引发全球连锁反应。

特朗普的“美国优先”政策可能会通过减少美国双边贸易逆差的方式体现，这对中国、越南、日本、中国台湾、韩国和印度这些与美国存在较大贸易逆差的国家和地区而言不是好消息。

马格努斯表示，“我认为关税将成为特朗普经济政策的一部分，但很难预测他会以何种方式、何种程度、针对哪些领域实施关税。”

像马来西亚和菲律宾这样内需强劲的亚洲经济体可能能够缓解部分冲击。中国台湾生产的高端芯片是美国发展人工智能所需的关键支撑，这或能帮助其免受贸易压力。但整体而言，焦虑弥漫在对亚洲未来的展望中。

作者：Clifford Coonan，2025年1月7日

翻译：张玮

(<https://www.dw.com/en/china-what-will-2025-bring-for-asias-economies/a-71111332>)



（二）土耳其广播电视总台国际频道：特朗普2.0剑指中国，2025年或将迎来新冷战

特朗普即将于几周后入主白宫成为美国第47任总统。然而，他的“战鼓声”早已在全球范围内激起阵阵波澜。这位从商界巨擘摇身一变成为政治领袖的美国总统，其对中国的咄咄逼人正是推动如今中美两个超级大国之间紧张态势不断升级的唯一因素。乍看之下，将中美紧张关系重新定义为“冷战”或许有些牵强，但细细剖析，其与二战后美苏冷战有着不容忽视的相似之处。在11月总统大选中击败乔·拜登后不久，特朗普便宣布了贸易战，来势汹汹，多线出击，主要目的是捍卫美国经济，而具体矛头则直指中国。他宣称将对中国、墨西哥、加拿大和印度大幅提高进口关税。随后，欧盟也被列入了“打击清单”。他威胁欧盟购买更多的美国石油和天然气，否则将面临关税措施。

在关税计划公布后，特朗普还在其他方面发表了恐吓性言论，声称美国应掌控巴拿马运河、加拿大和格陵兰岛。对于中国，他的态度尤为强硬，宣称若中方不采取行动遏制芬太尼（一种违禁药物）原材料流入美国境内，中国将面临比现有税率高出10%的进口关税。

出口乃中国经济之命脉

特朗普为何执意对华加征关税？又为何矛头仅针对贸易？答案藏在显示中美经济对比的数据之中。这些数据表明，相较于



美国经济的停滞不前，中国经济正迅速扩大并深化其影响力。

近几十年来，中国经济发展步伐坚定，已展现出取代美国成为全球最大经济超级大国的趋势，且这一趋势可能比预期更早实现。究竟是什么推动了这一令美国深感不安的中国增长趋势？答案在于中国在国际贸易领域的卓越发展和进步。更准确地说，是中国在对美出口贸易中持续赢得了优势。

近年来，美国在对华双边贸易中连年承受着高额逆差。

2023年，美中贸易逆差高达2794亿美元。中国对美出口总额达4272亿美元，远超美对华出口额1478亿美元。同年，中国的贸易顺差总额达到了惊人的8230亿美元，远超全球其他国家。这一数字几乎四倍于排名第二的德国，德国贸易顺差为2260亿美元。与中国高额贸易顺差形成鲜明对比的是，美国去年的贸易逆差高达1.15万亿美元。从1979年中国经济对外开放以来至2018年，中国商品出口从140亿美元激增至2.5万亿美元。

如今，中国的前三大出口市场分别是美国、欧盟和东盟，主要出口产品包括计算机及外围设备、智能手机、广播技术、运输设备、服装和家居用品。显而易见，这就是为什么特朗普阵营急于重启2018年的对华贸易战。这个亚洲巨人正在闷声干大事，在对美出口贸易中连连取胜，而美国却还在自诩为世界最强大的国家，这种态势对美国造成的冲击显而易见。因此，新一轮的关税战，实则是试图遏制中国在国际贸易中蒸蒸日上的势头。

冷战回归



二战结束后，乔治·奥威尔于1945年在一篇报纸专栏中首次普及了“冷战”一词。不久之后，历史便见证了1947年-1991年间以美国为首的西方国家与苏联之间的漫长冷战。时间快进到2023年12月，国际货币基金组织（IMF）的第一副总裁吉塔·戈皮纳特（Gita Gopinath）发出警告，称世界正步入“第二次冷战”状态。她指出，中美冷战可能使全球经济损失数万亿美元，总额可高达约7万亿美元。尽管中美两国领导人并未将这种对抗称为冷战，但双方的外交政策专家均承认这就是实际情况。

在冷战期间，东西方阵营针锋相对。西方阵营由美国领导，包括北约国家和大部分西欧国家；东方阵营则以苏联为首，包括中国等其他非西方国家。从表面看来，这场冷战是西方资本主义与苏联共产主义之间的意识形态斗争，但其深层意图其实是为了争夺对全球经济的控制权。

当前的中美对抗，尤其是自2018年特朗普政府首次挑起贸易战以来，呈现出与冷战时期相似的格局。在这场新冷战中，以美国为首的西方集团与涵盖全球南方国家的东方集团展开较量。中国是全球南方的领军者，而俄罗斯则被视为其“第二梯队”。

在意识形态层面，美国试图将新冷战包装成西方自由市场民主与所谓的中国专制主义之间的对决。然而，美国的真实意图是遏制中国经济增长的势头。回顾美苏冷战，双方在多方面展开激烈对抗，包括军事部署、核军备竞赛升级、直接冲突、代理人战争、经济封锁、言辞交锋以及舆论宣传战。如今的中美冷战以相



类似的形式展开，人工智能领域是双方较量的新战场。

大势已定

新一轮冷战的迹象已然明晰——从特朗普两届任期内发动关税战争，到中国组建金砖国家（BRICS）抗衡西方的七国集团（G7）；从中国的“一带一路”倡议（BRI），到中、俄、伊、朝四国之间的反西方合作。此外，中国对俄乌冲突的态度，美国对俄罗斯的制裁，以及中俄联手绕过美元，在双边贸易中以人民币和卢布结算以“去美元化”等等，都是新冷战迹象的一部分。

同时，我们正在见证芯片战争的不断升级，人工智能技术的激烈角逐，太空探索的白热化竞争，以及美国不顾中俄反对，执意在韩国、以色列、罗马尼亚和阿联酋部署“萨德”导弹防御系统的顽固之举。

新冷战让世界不寒而栗，正如美苏冷战那样，多个热点地区同时暗流涌动。

以美国在中国台湾、新疆、香港、西藏和南海争端上的强硬立场为例，美国正利用这些热点问题牵制中国。

此外，其他热点问题包括：美国、英国、澳大利亚旨在争夺印太地区主导权的AUKUS安全协议；中俄在非洲日益扩大影响力；中国与阿富汗及海湾国家关系的不断深化；以及最近印度和中国这两个金砖核心成员国之间边境问题的缓和等。

在这场新冷战中，美国为首的西方集团与中国领导的东方集团正展开全方位对峙，令人不禁联想到昔日的美苏对抗。



从第二次冷战的角度考虑,特朗普组建的团队让人感到不安。他的团队中充斥着对华鹰派人物,带有浓厚的反华倾向和思维模式。

其中一位代表人物是对华批评者大卫·雷德(David Redue),特朗普提名他担任美国驻华大使。此外,马可·鲁比奥(Marco Rubio)出任国务卿,迈克·沃尔茨(Mike Waltz)担任国家安全顾问,皮特·赫格塞斯(Pete Hegseth)执掌国防部,斯科特·贝森特(Scott Bessent)担任财政部长,以及霍华德·卢特尼克(Howard Lutnick)出任商务部长。这一阵容展现了他们试图在多个领域遏制中国的集体立场——涵盖关税、台湾、人权到南海、香港、半导体和人工智能等领域。

行动落实

中国对特朗普最近咄咄逼人的态度有何反应?中国领导层的回应虽显和气,却绝不示弱。12月10日,中国国家主席习近平指出,贸易战“没有赢家”。

中国对特朗普的挑衅行为已不再局限于言辞反击。12月初,美国对中国芯片制造领域实施了限制措施。作为回应,中国禁止向美国出口半导体生产所需的关键材料和零部件。

中国还对美国无人机制造商采取了行动,以抗议美国对台军售。中国政府制裁了6名美国国防工业官员和多达13家美国防务公司。与特朗普1.0时不同,中国这次已决定充分利用其谈判筹码展开博弈。有趣的是,在反华言论甚嚣尘上之际,特朗普却打



出了一张令人费解的牌，邀请习近平主席参加1月20日的就职典礼。目前，习近平主席尚未确认是否出席。

在这场冷战中，特朗普发起的关税战和对中国的反复制裁，能否阻止中国的经济发展步伐？

目前看来，特朗普领导下的美国似乎难以对中国经济产生重大影响。无论特朗普的言辞多么尖锐，新的制裁措施多么严厉，中国政府都有信心直面西方挑战。

毕竟，尽管双方存在敌意，但这两个超级大国在经济上却高度相互依存，不会有全面脱钩和全面战争的风险。

中国的出口奇迹离不开美国市场。中国是美国国债的最大持有者，与此同时，美国企业也日益将中国视为上升市场。在先进技术领域，两国彼此之间相互依赖，需要对方提供关键的供应链。

美国与中国深度相互依存，正是这场冷战的悖论。特朗普的好斗姿态不会改变，中国也将持续反击，持续规避。这两大竞争对手在2025年日益严峻、愈发复杂的“冷战”局势中将如何应对，只有时间能揭晓答案。

作者：Nadim Siraj, 2025年1月2日

翻译：王濛梦

(<https://www.trtworld.com/opinion/as-trump-20-targets-china-2025-could-spiral-into-a-new-cold-war-18249653>)



（三）德国之声：中国外长非洲之行——不仅仅是象征

美国即将离任的总统乔·拜登在任期结束的最后阶段，于2024年12月首次访问非洲。与之形成鲜明对比的是，中国外交部长王毅延续了中国30多年来的传统，将非洲国家作为每年外交日程的首站。到本周末，王毅就将完成对纳米比亚、刚果（布）、乍得和尼日利亚的访问。

尽管中国代表团的具体行程和访问目的通常不会提前透露，但中国的访问“在非洲引起了共鸣，彰显中国对非洲一贯的承诺，”中国-全球南方项目联合创始人埃里克·奥兰德(Eric Olander)告诉路透社，“这与美国、英国和欧盟的做法形成鲜明对比。”中国-全球南方项目是一个报道中国参与全球南方事务的多媒体项目。

公正而言，美国国务卿安东尼·布林肯也曾于2024年初访问了佛得角、科特迪瓦、尼日利亚和安哥拉。然而，研究中非交往的尼日利亚分析家奥维格韦·埃格乌(Ovigwe Eguegu)指出，中美两国的做法截然不同。“一个伙伴在能找出时间时才来访问，另一个伙伴则将访问作为一种传统。这不仅具有象征意义，还有实质内容，因为这使双方关系得以持续蓬勃发展。”他对德国之声表示，中国已连续15年成为非洲最大的贸易伙伴。

在纳米比亚首都温得和克，王毅部长表示，希望此次访问能



够“向世界表明，中国始终是非洲兄弟姐妹们最可信的朋友，始终是非洲各国追求发展振兴最可靠的伙伴。”此次访问也是纳米比亚新当选总统内通博·南迪-恩代特瓦（Netumbo Nandi-Ndaitwah）首次接待王毅。她是非洲国家的领导者，而非洲在联合国拥有超过50张选票，这些选票有助于中国重塑多边机构，重新诠释全球准则。

中国-全球南方项目分析师克里斯蒂安-格劳德·内玛（Christian-Geraud Neema）告诉德国之声，在他看来，中国的优势在于，西方大国，尤其是欧洲，正在努力以吸引非洲领导人的方式与非洲国家接触。“从发展到基础设施，欧洲与非洲的经济差距过于巨大。欧洲不知道该提出什么样的提议，才能真正契合非洲国家的需求。”

中国为出口经济寻找新出路

王毅此次访问非洲，特别是刚果（布），具有重要的战略意义。刚果（布）出任中非合作论坛（FOCAC）共同主席国，该论坛制定了中非关系的议程。许多分析人士认为，中国利用2024年的中非合作论坛峰会正式宣布了将在非洲开展的各项计划，包括启动新的合作项目，并承诺向非洲国家提供510亿美元的新财政援助。加纳的非中国际关系中心研究员克利夫·姆博亚（Cliff Mboya）表示，“非洲的长期发展规划正在被纳入考量。例如，我们看到中国与非洲联盟提出的《2063年议程》保持一致。”

从全新的内罗毕快速路，到南非北开普省的风电场，再到尼



日利亚的莱基港和自由贸易区，中国建设的基础设施项目在非洲的知名度和重要性日益提升。这些项目展现了中国在非洲的经济布局。而近年来中国经济增长放缓，许多面临债务问题的地方政府缩减开支，使得中国国内基础设施项目需求减少，因此非洲国家为中国国有基础设施企业提供了重要机遇。

中国蓬勃发展的可再生能源产业也正在寻找欧美之外的新客户。“我们看到中非合作更加重视可持续性和绿色发展。去年中非合作论坛具有重要意义，因为非洲非常明确地表达了对中国的期待，中国也以承诺和计划予以了回应，”姆博亚补充说，他预计王毅此行将推动这些计划的实施。

尼日利亚分析师埃格乌表示，中国通过继续深化对非洲的贸易往来，开始收获长期耕耘的成果。“尽管非洲大陆面临诸多问题，但它拥有快速增长的人口和中产阶级。对像中国这样的出口导向型国家来说，这是一片可以缓解当前地缘政治焦虑的外部市场。”从中国的视角看，挑战在于让非洲消费者和市场为中国商品做好准备。“2025至2026年这一轮中非合作的重点，是让非洲大陆为中国希望出口的商品做好准备，尤其是能源和可再生技术，”埃格乌告诉德国之声，“这需要对非洲的某些行业进行投资，以推动工业化，创造就业机会并增加对中国商品的需求。”

安全合作进入视野

王毅对乍得的访问引发了一些关注。2024年12月，乍得突然结束了与前殖民国法国的军事合作。奥兰德表示：“对于法国和



美国来说，中国在该地区的存在稀释了西方的力量，因此被视为‘颇具争议’。但从非洲的角度来看，观点完全不同。”他补充道，中国已被证明是“稳定可靠的合作伙伴”，特别是对萨赫勒地区和西非的新军事政权而言。不过，分析师内玛认为，王毅访问乍得与法国被要求军事撤出无关。

他告诉德国之声，“中国通常不会在像乍得这样的国家设立军事基地”。但他补充说，中国可能会通过中国北方工业公司扩大在萨赫勒地区的军事装备贸易。“我们可能会看到更多装备物资运往马里和布基纳法索等国家，这些国家正在寻找俄罗斯以外的新安全合作伙伴。中国的军事出口价格更低且更加便捷。”

在萨赫勒地区，中国武器销售的增加将面临挑战。分析师埃格乌认为，中国需要与萨赫勒国家及其盟友俄罗斯形成三角关系，做到“互补而非竞争”。

作者：Cai Nebe，2025年1月7日

翻译：张祎

(<https://www.dw.com/en/chinese-fms-africa-tour-is-more-than-symbolic/a-71235729>)

（四）欧洲新闻网：中国电动汽车巨头比亚迪独占鳌头，2024年度创销售新高

中国最大的电动汽车制造商比亚迪在2024年创下了混合动



力汽车和电动汽车全球销量的新纪录,这得益于内需的强劲增长以及政府以旧换新计划的成功推行。尽管国内竞争日益激烈,众多规模较小的中国电动汽车制造商纷纷加大力度争夺市场份额,但比亚迪凭借年终折扣活动成功吸引了更多消费者。

2024年全年,比亚迪共售出427万辆新能源汽车,包括纯电车型和插电混动车型,较2023年同期激增约41.26%,超越其此前设定的全年销售360万辆的目标。其中,乘用新能源汽车销量达到425万辆,较2023年同期增长了41.07%。

比亚迪的纯电汽车销量在2023年全年销量的基础上增长了约12.08%,达176万辆。与此同时,其2024年乘用插电混动汽车销量也同比飙升72.83%,达249万辆。

追赶特斯拉

尽管美国电动汽车制造商特斯拉2024年纯电汽车178万辆的销量仍略高于比亚迪,但后者正在迅速缩小差距,尤其是过去几年,势头十分迅猛。特斯拉在过去几个月中面临着诸多挑战,包括销量下滑、投资者信心减弱以及利润率下降等,也进一步推动了竞争对手的崛起。此外,政府补贴减少以及电动皮卡(Cybertruck)等产品出现问题也对特斯拉形成了影响。

2024年4月,特斯拉宣布因市场需求疲软将全球裁员10%,这进一步打击了消费者和投资者信心。

中国电动汽车市场增长保持强劲

2024年,中国电动汽车市场实现强劲增长,这一成绩不仅归



功于比亚迪、上汽和吉利等老牌车企的持续发力，也得益于零跑、理想和小米等新势力的积极推动。

比亚迪的大部分销量仍依赖于国内市场，这些新势力车企对其构成了激烈竞争。而对于蔚来、小鹏等其他电动汽车制造商而言，尽管在实现销售目标上，少数车企看起来仍保持良好增长，但他们也明显感受到了竞争加剧的压力。

中国电动汽车市场的持续强劲表现与政府的补贴政策密不可分。这些补贴不仅支持国内市场的增长，还让许多中国电动车企业能够以具有竞争优势的价格在欧盟和全球其他市场销售产品。

此外，政府对老旧柴油车和汽油车的以旧换新计划，也极大地推动了电动汽车的销售。随着能源转型进程的加速，过去几年消费者对绿色环保技术的兴趣日益浓厚，进一步促进了电动汽车的普及。然而，近期欧盟对比亚迪、吉利和上汽等中国主要电动汽车制造商加征的关税，可能会在短期内放缓中国国内电动汽车市场增长。

作者：Indrabati Lahiri，2025年1月3日

翻译：王濛梦

(<https://www.euronews.com/business/2025/01/03/chinese-ev-giant-byd-beats-domestic-players-to-hit-record-2024-sales>)



（五）《卫报》：人民币跌至16个月新低，特朗普关税引发市场担忧

尽管中国央行和证交所采取措施试图缓解投资者对特朗普担任总统后即将征收关税的担忧，但人民币周一仍触及16个月低点。在特朗普第二任总统期即将开始之际，受其对中国进口商品征收大规模关税的承诺影响，人民币兑美元汇率达到了7.3301，为2023年9月以来的最低水平。自特朗普赢得选举以来，人民币多次触及数月低点。

中国蓝筹股指数——沪深300指数周一也表现疲软，创下自9月以来的新低，盘中一度下跌至少0.9%，最终收跌0.2%。上周，该指数出现两年多来的最大单周跌幅，累计下跌5%。距离特朗普正式上任仅剩两周，他承诺的对华商品大幅加征关税政策扰乱了中国市场，导致债券收益率下降并使股票市场不稳。进一步加剧了原本已经紧张的市场情绪，人们担心中国经济持续面临的问题会引发资本外流。

据路透社报道，为稳定市场，上周交易所要求几家大型共同基金限制抛售股票。牛津大学中国中心和伦敦大学亚非学院中国研究所研究员乔治·马格努斯表示，这可能表明市场担心中国股票的外国持有者急于抛售。此外，上海和深圳证券交易所近日会见了外国机构投资者，两家交易所周日表示，将继续致力于开放中国资本市场。中国没有由市场力量驱动的浮动汇率机，而是将



人民币与美元挂钩，并设定每日中间价，允许汇率在2%的幅度内波动。

根据英国《金融时报》（Financial Times）报道，尽管面临抛售压力，中国人民银行周一将人民币汇率仍设定为7.19兑1美元。中国人民银行旗下的《金融时报》（Financial News）表示，央行将“坚决防范汇率超调风险，保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。”

马格努斯表示，对特朗普关税的担忧可能促使人们提前应对人民币贬值的预期。但他指出也要考虑其他的因素，例如中国债券收益率在几个月内从约2%降至1.6%。他表示，“这基本上被认为是中国通货紧缩程度的一个指标，显示出人们对经济的担忧。”

另一个因素是最近中国人民银行关于采用更多基于价格的过渡机制的声明。马格努斯说，“这表明他们希望利率更加灵活，并向银行、投资者和企业发出更明确的投资信号，指导其如何投资以及投资方向”。但他补充表示，这可能对经济没有实质性帮助。

中国政府已宣布多轮经济刺激计划，试图扭转某些经济领域的局面，但在外国观察家和部分国内分析人士看来，这些措施尚未产生巨大影响。去年，市场期待大规模刺激政策，却迎来了对地方政府债务的重大重组。“这在一定程度上有助于地方政府，但对整体经济没有太大的作用，”马格努斯表示，“真正重要的问题是房地产、消费、宏观经济管理和私营部门。这些领域并未



成为政府政策的重点，这可能是信心低迷的原因。”

作者：Helen Davidson，2025年1月6日

翻译：张祎

(<https://www.theguardian.com/business/2025/jan/06/chinas-yuan-dollar-hits-low-trump-tariffs-csi-300>)

主编：王颖 执行主编：海尔 Pelagia Karpathiotaki 编辑：徐天鹏 黄希韦 版面：徐天鹏



2025 年第 1 期（总第 176 期）

内部资料 免费交流

主办单位：对外经济贸易大学国家（北京）
对外开放研究院

地 址：北京市朝阳区惠新东街 10 号对外
经济贸易大学科研楼 602 室

网 址：<http://acoes.uibe.edu.cn>

电 话：010-64494672

邮 编：100029

声 明：

1. 本报告中的信息和数据来自于公开资料，仅供内部参考，不代表本研究院立场。
2. 未经授权，不得擅自引用及传播。

